

Informationen zum kick & learn Camp-Sommer 2013



Auflistung der Campstandorte 2013

<p> Die Campstandorte 2013 sind alle fixiert - es werden keine Oster-Camps veranstaltet</p> <p>01.07.2013 - 07.09.2013 (> weiter lesen)</p>	<p> Baumgarten</p> <p>01.07.2013 - 05.07.2013 (> weiter lesen)</p>	<p> Markt Allhau</p> <p>08.07.2013 - 12.07.2013 (> weiter lesen)</p>
<p> Söchau</p> <p>08.07.2013 - 12.07.2013 (> weiter lesen)</p>	<p> Köflach</p> <p>08.07.2013 - 12.07.2013 (> weiter lesen)</p>	<p> Sport Union St. Marien</p> <p>15.07.2013 - 19.07.2013 (> weiter lesen)</p>
<p> Zwettl</p> <p>15.07.2013 - 19.07.2013 (> weiter lesen)</p>	<p> Gnas - Camp mit Nächtigung</p> <p>21.07.2013 - 26.07.2013 (> weiter lesen)</p>	<p> Jennersdorf</p> <p>22.07.2013 - 26.07.2013 (> weiter lesen)</p>
<p> Hausleiten</p> <p>29.07.2013 - 02.08.2013 (> weiter lesen)</p>	<p> Schwanberg</p> <p>29.07.2013 - 02.08.2013 (> weiter lesen)</p>	<p> Golling</p> <p>05.08.2013 - 09.08.2013 (> weiter lesen)</p>
<p> Seekirchen</p> <p>05.08.2013 - 09.08.2013 (> weiter lesen)</p>	<p> Liebenfels</p> <p>05.08.2013 - 09.08.2013 (> weiter lesen)</p>	<p> Lobmingtal</p> <p>05.08.2013 - 09.08.2013 (> weiter lesen)</p>
<p> Ohlsdorf</p> <p>19.08.2013 - 23.08.2013 (> weiter lesen)</p>	<p> Markt Piesting</p> <p>19.08.2013 - 23.08.2013 (> weiter lesen)</p>	<p> Traiskirchen</p> <p>26.08.2013 - 30.08.2013 (> weiter lesen)</p>
<p> Hart bei Graz/SV Pachern</p> <p>02.09.2013 - 06.09.2013 (> weiter lesen)</p>		

**18 Camp-Standorte
mit insgesamt 1.060 TeilnehmerInnen**

**Der SV Seekirchen
veranstaltet bereits zum 5. Mal das Baumit kick & learn Camp
vom 05.08.2013 bis 09.08.2013
Wir freuen uns auf ein Wiedersehen!**



SO MACHT RECYCLING SINN. **ARA**
Allgemeine Abfall Recycling Anstalt



**Screenshot von
ca. 2.800 Mail-Camp-Ankündigungen
an ehemalige TeilnehmerInnen
der 18 Vereine**



26.8. - 30.8.2013

Sportzentrum Traiskirchen
 FCM TRAIISKIRCHEN
www.kick-and-learn.at
www.fcm-traiskirchen-juniors.at

Das Fußball-Camp der besonderen Art



Jeder, der sich mit dem Fußball intensiv auseinandersetzt, weiß, dass darin mehr als „nur“ Sport steckt. Fußball fördert vieles von dem, was man benötigt, um in Schule und Beruf erfolgreich zu sein. Dazu gehören Kompetenzen wie Teamfähigkeit und Sozialkompetenz ebenso wie die Fähigkeit, sich selbst zu motivieren, sich mental (Bilder im Kopf erzeugen) auf anstehende Aufgaben vorzubereiten und seine Emotionen im Griff zu halten.

Kurzum: Auf dem Fußballplatz kann man vieles trainieren, was den Spieler/-innen in Schule und später im Beruf zu Gute kommen wird.



**INFORMATIONEN, TERMINE
 UND ANMELDUNG
 DIREKT BEIM VEREIN
 ODER IM INTERNET UNTER
WWW.KICK-AND-LEARN.AT**



Der FCM TRAIISKIRCHEN bedankt sich bei seinen Sponsoren!



Mädchen können und sollen teilnehmen!
GIRLS! welcome!



SO MACHT RECYCLING SINN. ARA
 30 Jahre Aktiv Recycling Service

Camp-Plakate 450 Stück



Ganz einfach anmelden mit dem Coupon auf der Rückseite!



Das Fußball-Camp der besonderen Art

Wichtige Information zur steuerlichen Absetzbarkeit des Camp-Beitrages
 Die Kosten für die Baumit kick & learn Camps können von steuerpflichtigen Eltern in der Höhe von maximal € 2.300,00 pro Kalenderjahr und Kind als außerordentliche Belastung in der Arbeitnehmeranmeldung/ Einkommenssteuererklärung abgesetzt werden.
 Voraussetzung für die steuerliche Absetzbarkeit von Kinderbeiträgen ist, dass für die betroffenen Kinder ein Anspruch auf den Kindererziehungsbeitrag für mehr als sechs Monate im Kalenderjahr besteht und dass das betreffende Kind zu Beginn des Kalenderjahres sein zehntes Lebensjahr noch nicht vollendet hat.
 Sollten Sie für den Camp-Beitrag eine Bestätigung für das Finanzamt benötigen, bitten wir um ein Mail mit nachfolgenden Angaben an gabriele@kick-and-learn.at
Camp-Datum, Camp-Ort, Name des Kindes, Geburtsdatum des Kindes, Sozialversicherung des Kindes und bezahlter Camp-Beitrag.

Jeder, der sich mit dem Fußball intensiv auseinandersetzt, weiß, dass darin viel mehr als "nur" Sport steckt. Fußball fördert vieles von dem, was man benötigt, um in Schule und Beruf erfolgreich zu sein. Dazu gehören Kompetenzen wie Teamfähigkeit und Sozialkompetenz ebenso wie die Fähigkeit, sich selbst zu motivieren, sich mental (Bilder im Kopf erzeugen) auf anstehende Aufgaben vorzubereiten und seine Emotionen im Griff zu halten.
 Kurzum: Auf dem Fußballplatz kann man vieles trainieren, was den Spieler/-innen in Schule und später im Beruf zugute kommen wird.

Das Fußball-Camp der besonderen Art



kick & learn Fußballcamp
26.8. - 30.8.2013
 auf der Sportanlage der
 Stadtgemeinde Traiskirchen
FCW-Traiskirchen



Kontakt:
 Gabriele Hebenstreit 0676 / 958 31 92

Infos im Web:
www.kick-and-learn.at
www.fcw-traiskirchen-juniors.at

Bankverbindung:
 kick & learn Österreich
 Kontonummer: 3.103.181 BLZ 32045



Das Fußball-Camp der besonderen Art

Camp-Folder 18.000 Stück



Das Fußballcamp der besonderen Art!

Impressum

- HOME
- NEUIGKEITEN
ANMELDEFORMULAR
- DAS KONZEPT
- CAMPSTANDORTE 2013
- CAMP ARCHIV
- CAMPORGANISATION
TAGESABLAUF
- KONTAKT
MITARBEITER
- PRESSEARTIKEL

Neuigkeiten von den Camps



Datum: 23.10.2013
Neuestes Baunit kick & learn Video vom Camp in Traiskirchen
 Um noch ein wenig kick & learn-Flair in den Herbst hinein zu holen hier zur Erinnerung das neueste Camp-Video.
 (> [weiter lesen](#))



Datum: 10.09.2013
P A U S E!
 Nach einem sehr erfolgreichen Camp-Sommer beginnt nun wieder in allen Bundesländern die Schulzeit.
 (> [weiter lesen](#))



Datum: 02.09.2013
Camp-Start beim SV Pachern
 Die Schulkinder in der Steiermark haben diese Woche noch Ferien und somit nutzen viele die Gelegenheit beim Baunit kick & learn Camp beim SV Pachern in Hart bei Graz dabei zu sein
 (> [weiter lesen](#))



Datum: 29.08.2013
Baunit kick&learn Camps im Rahmen von „Ein Ball für jedes Kind“ – Andi Herzog und Herbert Prohaska unterstützen als Botschafter
 Die Initiative „Ein Ball für jedes Kind“ der Österreichischen Fußball-Bundesliga kommt nun richtig in Fahrt! Heute Mittag besuchten die Botschafter Herbert Prohaska und Andreas Herzog im Rahmen der Aktionsprogramme von „Ein Ball für jedes Kind“ das Baunit kick & learn Camp beim FCM Traiskirchen, welches aktuell von 26. – 30. August stattfindet. Vor Ort konnten sich die beiden Botschafter davon überzeugen, dass das Programm der Österreichischen Fußball-Bundesliga „Ein Ball für jedes Kind“ gelebt wird und mit großer Freude nicht nur Fußball gespielt wurde, sondern auch Schwerpunkte wie Mentaltraining oder gesunde Ernährung spielerisch umgesetzt wurden.

Neben einem Blitz-Mixed-Turnier, dessen Anstoß Baunit-Geschäftsführer Mag. Georg Bursik vornahm, unter der Leitung bzw. gecoached von Herbert Prohaska und Andreas Herzog, standen die Botschafter auch für Fotos und Autogramme zur Verfügung.

(> [weiter lesen](#))



Datum: 29.08.2013

**BAUNIT ist
Hauptsponsor
der Camps!** > weiter

SO MACHT RECYCLING SINN. **ARA**
20 Jahre Altstoff Recycling Austria

**UHLSPORT ist
Partner
der Camps!** > weiter

REINWERFEN
STATT WEGWERFEN

SCHNEEKOPPE



**Homepage www.kick-and-learn.at
 Mit 211.000 Zugriffen alleine im Juli 2013**



Status Foto/Video Angebot, Veranstaltung +

Was war heute los?



Kick & learn hat einen Link geteilt. Gestern



Neuestes Baunit kick & learn Video vom Camp in Traiskirchen

Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

Matthias Kl gefällt das.



Schreibe einen Kommentar ...

89 Personen haben diesen Beitrag gesehen

Beitrag bewerben



Kick & learn hat einen Link geteilt. 10. September

Wir sagen wieder Danke schön!

an alle Vereinsvertreter, die für das optimale Umfeld und die gute Betreuung während des Camps gesorgt haben

an alle Eltern, die uns und den Vereinen Ihr Vertrauen geschenkt haben,

an alle unsere MitarbeiterInnen, die ...



PAUSE!

56 Freunden gefällt Kick & learn



Lade deine Freunde ein, diese Seite mit „Gefäl... Alle anzeigen

Gib den Namen eines Freundes ein ...

Einladen



Florian Mende

Einladen



Elvis El Shaaker

Einladen



Dennis Agatic

Einladen

Aktuelle Beiträge anderer Nutzer auf Kick & learn

Alle anzeigen



Lucia Kaufmann

ist cool! tolle Trainer, viel Spaß und viele Freu... 2 · 8. August um 19:08



Lucia Kaufmann

Hat total viel Spass gemacht! Waren in Gnas mit dabei! Fu... 1 · 8. August um 19:06



Annemarie Lichtenhofer

Mein ENKELKIND MIKA ,ist seit gestern in Söschau dabei und i... 2 · 9. Juli um 14:20



Ask Baumgarten

https://www.facebook.com/media/set/?set=a.46903213... 4. Juli um 14:59

Weitere Beiträge



Kick & learn hat einen Link geteilt. 2. September

Fotos und Berichte vom Camps folgen natürlich.

http://www.geomix.at/verein/sv-pachern/news/montag-02-

Und auch einiges los auf Facebook



Ausrüstung für 1.060 TeilnehmerInnen





**Jeweils eine Dressengarnitur (15 + 1)
an einen teilnehmenden Verein**



SO MACHT RECYCLING SINN. ARA



www.kick-and-learn.at

Sebastian Hebenstreit
Schloß-See II/16
2522 Oberwaltersdorf

Österreichische Post AG Info.Mail Entgelt bezahlt
kick & learn Österreich, Schloß-See II/16, 2522 Oberwaltersdorf

www.werbefotis.cc

Weihnachtskarten an 3.500 Adressen (TeilnehmerInnen aus 2013 und den Vorjahren)





Link zum Film: <http://youtu.be/RajTabROOyA>



**Aktionstag „Ein Ball für jedes Kind“
am 29. August 2013**



„Kick & learn“-Fußballcamp in Baumgarten: Über 30 Kids hatten ihren Fußballspaß und lernten richtig büffeln.

ASK Baumgarten

Fußball mit Lern- und Mentaltrainingseinheiten

● Baumgarten (RO). Unter der Schirmherrschaft von Andi Herzog stand eines der 18 Baumit kick & learn-Camps in Baumgarten am Programm. Mit dem Fußballcoaching und Konzentrationsübungen waren fünf Tage lang zwei Pädagogen

von kick & learn betraut, denen die einheimischen KickerInnen Peter Strommer (Tor), Dino Smudla und Leah Hausmann beim Training zur Seite standen. Je zweimal täglich standen Lern-/Mentaltraining und Fußball am Stundenplan.

625901

PRÄVENTION UND SPONSORING



Durch spielerisches Lernen wird Bewusstsein für gesunde Ernährung, Bewegung und Sport geschaffen.



„Ein Ball für jedes Kind“

Gelebte gesellschaftliche Verantwortung der Fußball-Bundesliga.

Die österreichische Bevölkerung liegt seit Jahren bei Gesundheitsstudien der verschiedensten nationalen und internationalen Gesundheitsorganisationen im Negativranking ganz vorne. Aufbauend auf den Erkenntnissen diverser Studien, die belegen, dass sich Österreichs Kinder und Jugendliche mehr bewegen sollten, setzt die Österreichische Fußball-Bundesliga ein wirkungsvolles Maßnahmenpaket. Mit dem Projekt „Ein Ball für jedes Kind“ kommt die Österreichische Fußball-Bundesliga ihrer gesellschaftlichen Verantwortung in besonderer Weise nach und nutzt die hohe gesellschaftliche wie mediale Durchdringung des Profifußballs, um österreichweit Kinder nachhaltig zu einem gesunden und ausgewogenen Lebensstil zu animieren. Die Österreichische Fußball-Bundesliga – unterstützt von Partnern wie BAWAG P.S.K., ORE, Sky oder den Bundesliga-Pool-Sponso-

ren – soll dadurch zu einem Motor der Volksgesundheit in Österreich werden. „Gesunde Ernährung, Bewegung und Sport – aktuelle Studien belegen, dass diese Aspekte in der Erziehung unserer Kinder und Jugendlichen in der heutigen Zeit leider viel zu kurz kommen. ‚Ein Ball für jedes Kind‘ ist eine Herzensangelegenheit der Österreichischen Fußball-Bundesliga und ihrer Klubs, um auf die gesundheitliche Entwicklung unserer Kinder nachhaltig und positiv einzuwirken!“, so Bundesliga-Vorstand Georg Pangl über das Projekt.

Das Ziel des Programms „Ein Ball für jedes Kind“ ist schnell zusammengefasst:

1. Möglichst viele Kinder im Alter von 6 bis 14 Jahren für regelmäßige Bewegung und Sport, ausgewogene und leistungsgerechte Ernährung sowie das Thema Integration zu sensibilisieren.

2. Möglichst viele Kinder aktiv bewegen. Das passiert ab der kommenden Saison 2013/14 im Zuge der geplanten Aktionsprogramme von „Ein Ball für jedes Kind“, wie der „Heute für Morgen“-Schultour oder den kick&learn-Sommercamps.

3. Möglichst viele Kinder in ihrer Umgebung zu bringen. Dabei ist es egal, ob es sich um einen Fußball-, Schwimm-, Turn-, Handball- oder sonstigen Sportverein handelt. Dieses Ziel wird u. a. durch Botschafter von „Ein Ball für jedes Kind“ unterstrichen, die aus den verschiedensten (Sport-)Bereichen kommen, wie Herbert Prohaska, Marc Janko, Mirna Jukic, Oliver Stamm u. v. m.

Dafür sind in Kooperation mit den Bundesliga-Klubs die Bundesliga-Spieler authentische Vorbilder für unsere Kinder in puncto Sport, leistungsgerechte Ernährung und

Integration. Darüber hinaus verkörpern sie die Werte des Sports wie Leistung, Fairplay und Miteinander.

Unterstützung aus der Wirtschaft. BAWAG P.S.K. ist Premium-Sponsor dieses neuen CSR-Programms und ermöglicht der Österreichischen Fußball-Bundesliga, jährlich tausende Kinder in den Aktionsprogrammen zu bewegen und nachhaltig für diese wichtigen Themen zu sensibilisieren. Wirtschaftstreibende, denen die Gesundheit der Kinder ebenso wichtig ist und die „Ein Ball für jedes Kind“ unterstützen wollen, haben die Möglichkeit, durch eine gezielte Kooperation oder als Bundesliga-Pool-Partner dazu beizutragen.

WEITERFÜHRENDE INFORMATIONEN finden Sie auf www.bundesliga.at im Bereich „Verantwortung“ oder unter www.einballfuerjedekind.at



Jurra, Training mit Andreas Herzog (hinten) am Lobminger Fußballplatz. Sein Sohn Luca lief im neuen FC Barcelona-Dress ein (vorne links)

OBERRAINER (4)

Ein Ball für jedes Kind...

Liebe Eltern! Liebe Pädagogen! Helfen Sie bitte mit, möglichst vielen Mädchen und Buben Spaß am Sport zu vermitteln!

Von Dr. med. Wolfgang Exel

24 Prozent aller Schulkinder in Österreich sind zu dick, davon acht Prozent sogar fettleibig. Ursachen: Falsche Ernährung und Bewegungsmangel. Die „Krone“ will nun gemeinsam mit der Initiative „Ein Ball für jedes Kind“ der Österreichischen Fußball-Bundesliga Mädchen und Buben im Alter von sechs bis 14 Jahren für regelmäßigen Sport begeistern.

Den ganzen Herbst werden wir daher geeignete Projekte vorstellen, die sich der gestellten Aufgabe widmen. Partner sind neben der Bundesliga auch „Fit für Österreich“ und das Unterrichtsministerium. Schließlich sollen ja Schülerinnen und Schüler gezielt angesprochen werden. Heute wollen wir die Aktion „Ein Ball für jedes Kind“ und den „Bewegungspass“ näher vorstellen.

DIE „KRONE“ BEWEGT!

Unsere Jugend braucht mehr Sport

– eine Kooperation mit der Initiative „Ein Ball für jedes Kind“



Die Bundesliga möchte mit dieser Aktion nachhaltig zur Volksgesundheit beitragen und möglichst viele Kinder in Sportvereine in deren Umgebung bringen. Wobei es natürlich keineswegs nur um Fußball geht! Jede Sportart ist erwünscht, solange sie wirklich regelmäßig betrieben wird!

In diesem Sinne kommen auch prominente „Botschafter“ dieser Aktion aus den verschiedensten Bereichen: Die Fußballer Herbert Prohaska und Marc Janko, Schwimmerin Mirna Jukic,

Michaela Dorfmeister (Ski alpin), Oliver Stamm (Beach-Volleyball) oder Roland Königshofer (Rad). Auf eine Teilnahme der Golfer Bernd Wiesberger und Markus Brier, der Behindertensportler Thomas Geierspichler und Günther Matzinger, der Tennisasse Thomas Muster und Alexander Antonitsch sowie der Kicker Hans Krankl und David Alaba wird noch gehofft.

Für die Fußball-interessierten Kids gibt es kick&learn-Camps mit Schirmherr Andi Herzog und im Zuge der



Fußball-Legenden wie Herbert Prohaska und kick&learn-Schirmherr Andi Herzog motivieren Buben und Mädchen zum Sport

„Heute für Morgen“-Schul-tour kann der Bewegungspass absolviert werden.

Stichwort Bewegungspass: Damit sollen nicht nur die Kinder, sondern auch deren Eltern bzw. Großeltern für tägliche Bewegung begeistert werden. Schließlich sind es die Erwachsenen, die entscheiden, ob und wie viel Bewegung ihre Kinder bzw. Enkel machen, ob sie in einem Sportverein aktiv sind, sich dazu auch gesund ernähren!

Die Übungen sind einfach und auf die Altersgruppe sechs bis 14 Jahre abgestimmt. Ausgearbeitet von „Fit für Österreich“ in Kooperation mit dem Unterrichtsministerium. Getestet werden auf spielerische Art die Bereiche Ausdauer, Schnelligkeit, Koordination, Kraft und Reaktion. Von 12 Übungen müssen 10 absolviert werden, um am großen Gewinnspiel teilnehmen zu können. Achtung: Es ist kein Leistungstest, der Spaß steht im Vordergrund!





Fotos: Kristian Bissut (3), Gerhard Gradwohl

Der **Bewegungspass** ist besonders gut geeignet, allen Kindern zu zeigen, dass Sport viel Freude machen kann und soll. Er enthält übrigens auch andere wichtige Punkte wie Ernährung und Integration. Für Eltern und Lehrkräfte bietet sich hier eine nützliche Hilfestellung bei der Motivation an.

Der **Bewegungspass** wurde im Rahmen von kick&learn-Camps der Initiative „Ein Ball für jedes Kind“ im Som-

mer rund 1000 Kindern angeboten. Im Schuljahr 2013/14 wird er von ungefähr 50.000 Kindern in 400 Schulen in ganz Österreich in der Turnstunde durchgeführt. Dazu ist der Pass auch ab 7. 10. in den Bawag-P.S.K.-Filialen erhältlich und steht unter www.einballfürjedeskind.at zum Download bereit.

Zusätzlichen Anreiz soll ein Gewinnspiel schaffen. Preise

wie adidas-Bälle, signierte Dressen und Sport-Einkaufsgutscheine winken ebenso wie ein Geschenk, das man nicht kaufen kann: Meet&Greet für die ganze Schulklasse

oder den Freundeskreis! Die Kinder können Fußballvereine wie SC Rapid, FK Austria Wien, SK Puntigamer Sturm Graz, SV Josko Ried oder FC Red Bull Salzburg besuchen, die Spieler kennen lernen und ein bisschen mitkicken! Natürlich gibts auch Trikots.

Wir bitten alle Eltern und Pädagogen, diese Aktion bestmöglich zu fördern. Schließlich geht es nicht um Olympia, sondern die Gesundheit unserer Kinder.

Lassen Sie bitte Ihre Kinder oder Enkerln beim „Bewegungspass“ mitmachen. Neben mehr Fitness und besserer Leistungsfähigkeit in der Schule winken auch viele schöne Preise!





Wenn Ballestern zur runden Sache wird

Die „Kick & Learn-Camps“ bieten nicht nur Trainings – da geht's auch um Ernährung, Mentales oder Fairplay

Ein Solo, ein Schuss – gehalten! „Gut, aber bei einem großen Tormann immer flach ins Eck“, ruft der Trainer dazwischen. Und der ist niemand geringerer als Andi Herzog.

Österreichs Rekord-Teamspieler schaute mit Herbert Prohaska den Talenten beim „Kick & Learn-Camp“ in Traiskirchen genau zu – das zur Bundesliga-Initiative „Ein Ball für jedes Kind“ gehört. Und das Ballestern für die sechs bis 14-jährigen Burschen und Mädls zu einer runden Sache macht. Denn in den fünftägigen Camps wird nicht nur täglich mehrere Stunden trainiert, sondern vor allem auf Ernährung, mentale Stärke, Integration oder Fairplay Wert gelegt. „Eine gute Sache“, meint Krone-Kolumnist Prohaska, „heutzutage wird es ja immer wichtiger, dass die Kinder Bewegung machen.“ Ins selbe Horn bläst auch Herzog: „Solche Initiativen sind extrem wertvoll – und haben in letzter Zeit Gott sei Dank stark zugenommen.“

Wie mittlerweile auch der Einsatz auf dem Rasen. „Noch zwei Minuten“, kündigt Herzog an, während ein Schuss prompt im Tor einschlägt. C. Mayerhofer



Foto: Gradwohl

Talente unter der Lupe

Herbert Prohaska (li.) und Andi Herzog brachten die Kinder Augen zum Leuchten.

Neuzugang Hanschitz als absolute Bereicherung

Die frühere Teamkapitänin macht Neulengbach Beine

Sie kam im Juli von Innsbruck, war Kapitänin des Nationalteams – und nun macht Marlies Hanschitz auch Neulengbach Beine. Denn die Mittelfeldspielerin schoss gestern beim 6:0 in Kleinmünchen das 3:0 (67.) und steht somit mit den Wienerwald-Kickerinnen in der Bundesliga weiter auf Platz eins.

„Sie reißt mit ihrer offenen Art alle mit“, fand Boss Bruno Mangl für Hanschitz lobende Worte – die in Neulengbach bezüglich der Kapitänsschleife aber Torjägerin Nina Burger, die ebenfalls einmal traf, den Vortritt lassen muss.

Auch Verfolger St. Pölten/Spratzern siegte – und zwar 4:0 in Graz. C. M.

Der Nachwuchs auf einen Blick



TOTO JUGENDLIGA UNTER-18

1. Austria Wien	2	2	0	0	15	1	6
2. Salzburg	2	2	0	0	5	3	6
3. St. Pölten NÖ	2	1	1	0	6	3	4
4. Ried	2	1	0	1	6	2	3
5. Linz	2	1	0	1	3	8	3
6. Tirol	1	0	1	0	1	1	1
7. Burgenland	2	0	1	1	3	6	1
8. Vorarlberg	2	0	1	1	1	9	1
9. Admira	0	0	0	0	0	0	0
10. Sturm Graz	1	0	0	1	2	3	0
11. Rapid Wien	1	0	0	1	1	2	0
12. Kärnten	1	0	0	1	0	5	0
Ried - Kärnten							5:0
Austria Wien - Vorarlberg							8:0
Burgenland - St. Pölten NÖ							2:5
Rapid Wien - Linz							1:2
Sturm Graz - Salzburg							2:3

TOTO JUGENDLIGA UNTER-16

1. Rapid Wien	2	2	0	0	8	3	6
2. Salzburg	2	1	1	0	7	3	4
3. Austria Wien	2	1	1	0	5	3	4
4. Vorarlberg	2	1	1	0	2	1	4
5. Kärnten	2	1	0	1	4	4	3
6. Burgenland	2	1	0	1	2	2	3
7. St. Pölten NÖ	2	1	0	1	2	2	3
8. Tirol	2	1	0	1	2	2	3
9. Ried	2	0	1	1	3	5	1
10. Admira	1	0	0	1	1	2	0
11. Sturm Graz	1	0	0	1	1	5	0
12. Linz	2	0	0	2	4	9	0
Rapid Wien - Linz							5:2
Austria Wien - Vorarlberg							1:1
Burgenland - St. Pölten NÖ							2:1
Ried - Kärnten							1:3
Sturm Graz - Salzburg							1:5
Tirol - Admira							2:1

TOTO JUGENDLIGA UNTER-15

1. Austria Wien	2	2	0	0	8	3	6
2. Rapid Wien	2	1	1	0	5	4	4
3. Ried	2	1	1	0	4	3	4
4. Vorarlberg	2	1	0	1	8	3	3
5. St. Pölten NÖ	2	1	0	1	5	7	3
6. Burgenland	2	1	0	1	3	6	3
7. Salzburg	2	0	2	0	5	5	2
8. Admira	1	0	1	0	4	4	1
9. Sturm Graz	1	0	1	0	3	3	1
10. Tirol	2	0	1	1	8	9	1
11. Kärnten	2	0	1	1	5	6	1
12. Linz	2	0	0	2	1	6	0
Austria Wien - Vorarlberg							3:2
Burgenland - St. Pölten NÖ							3:0
Tirol - Admira							4:4
Ried - Kärnten							2:1
Rapid Wien - Linz							1:0
Sturm Graz - Salzburg							3:3

PUMA NWLL U17 OPO

1. Waidhofen/Y.	2	2	0	0	7	4	6
2. St. Pölten SKN	2	1	0	1	10	5	3
3. Brunn/Geb.	1	1	0	0	5	2	3
4. AKA St Pölten	2	1	0	1	8	7	3
5. NSG Stockerau	2	0	2	3	8	0	0
6. Hollabrunn FK	1	0	0	1	0	7	0
NSG Waidhofen/Y. - AKA St Pölten							4:3
NSG Stockerau - Brunn/Geb.							2:5
St. Pölten SKN - NSG Hollabrunn							7:0

AKNÖ NWLL U16 OPO

1. St. Pölten SKN	1	1	0	0	7	1	3
-------------------	---	---	---	---	---	---	---



Jedem Kind sein Ball. Beim „Kick-and-Learn-Camp“ in Traiskirchen rührten die Fußball-Legenden Andreas Herzog und Herbert Prohaska die Werbetrommel für das Bewegungsprojekt der Bundesliga.

Camp mit Köpfchen

Nachwuchsfußball | Herbert Prohaska und Andreas Herzog „coachten“ für einen Tag Kids bei Camp in Traiskirchen.

Das Projekt „Ein Ball für jedes Kind“ der Österreichischen Fußball-Bundesliga kommt nun richtig in Fahrt! Am Donnerstag besuchten die Botschafter Herbert Prohaska und Andreas Herzog im Rahmen der Aktionsprogramme von „Ein Ball für jedes Kind“ das „kick&learn-Camp“ in Traiskirchen. Vor Ort konnten sich die beiden Botschafter davon überzeugen, dass die Initiative der Österreichischen Fußball-Bundesliga „Ein Ball für jedes Kind“ gelebt wird und mit

großer Freude nicht nur Fußball gespielt wurde, sondern auch Schwerpunkte wie Mentaltraining oder gesunde Ernährung spielerisch umgesetzt wurden.

„In Traiskirchen wurde die Saat gelegt, hier hat die Erfolgsgeschichte von Kick & Learn in Österreich begonnen“, freut sich Organisator Werner Hebenstreit. 75 Nachwuchsfußballer übten in der Vorwoche auf der FCM-Anlage, österreichweit verzeichneten die Camps rund 1000 Teilnehmer.

Details unter: <http://noe.sport>

2. SPORTUNTERNEHMEN
Familienwand





Kick & Learn. Beim fünftägigen Trainingscamp im Zwettlital standen kognitive und athletische Kernkompetenzen im Mittelpunkt. Aufgelockert wurde das intensive, körperlich anspruchsvolle Training mit Lerneinheiten und Mentaltraining. Abgerundet wurde die erlebnisreiche Woche mit der Challenge „Camp-Champ“ und dem legendären Spiel der Kids gegen ihre Trainer.

Foto: SCZ/Franz Almeder

Bank engagiert sich für gesunden Lebensstil

Bawag unterstützt Aktion »Ein Ball für jedes Kind«

Die Bawag PSK will beitragen, dass unsere Kinder gesund leben und Spaß am Sport haben.

Wien. Bei der Bawag PSK wird gesellschaftliche Verantwortung großgeschrieben. Mit ihrem Engagement für die Aktion „Ein Ball für jedes Kind“ stellte die Bank das im Rahmen des „kick&learn-Camps“ in Traiskirchen einmal mehr unter Beweis. Mit dieser Initiative will die Fußball-Bundesliga österreichweit Kinder zu einem gesunden Lebensstil bewegen. Die



Bawag PSK fungiert als Premium-Sponsor. Auch am Spielfeld zeigte Peter Pavitsits, Bawag-Vertriebsdirektor für NÖ und Burgenland, Top-Einsatz: „Sport fördert einen gesunden Lebensstil. Wir sind stolz, einen Beitrag zu leisten.“



„EIN BALL FÜR JEDES KIND“ & BENEFIZ-KICK

Schneckerls großes Comeback

Prohaska im Dienst der guten Sache. Herbert Prohaska war der Star einer Promi-Auswahl eines Benefiz-Spiels in Melk, mit ihm kämpften auch: Fritz Drazan, Toni Pfeffer, Michi Hatz, Pepi Hickersberger, Walter Skocik, Patrick Oisoink, Attila Sekerlioglu, Wolfgang Knaller, Thomas Zingler, Frenkie Schinkels und Coach Hans Hofstätter. Alleine das Trikot von Prohaska brachte bei der Versteigerung 500 Euro für einen guten Zweck, in Summe kam man auf 10.000 Euro. Und: Gemeinsam mit Andi Herzog unterstützte Prohaska die Aktion „Ein Ball für jedes Kind“ der kick & learn-Camps. Infos unter www.bundesliga.at



GEPA-PICTURES.COM (3)

Ein Ball für jedes Kind. Herbert Prohaska und Andreas Herzog kämpfen für eine gute Sache - gemeinsam mit der Bundesliga.



HERBERT GRAF

Die Kinder der Aktion „Ein Ball für jedes Kind“, Prohaska und Herzog beim Autogramme schreiben - und Schneck back in Action in Melk.